

La **MERLINO PUBBLICITA' S.r.l.** intende rappresentare un'azienda che abbia nell'attenzione al Cliente e nel miglioramento continuo dell'efficacia dei propri processi aziendali i fattori differenzianti in un mercato estremamente complesso come quello della personalizzazione degli articoli promozionali: non un semplice fornitore, ma un ufficio di stampa dedicato al Cliente che non riserva sorprese all'acquisto dei suoi prodotti.

I nostri punti di forza sono rappresentati dalla qualità del servizio (prodotti rispondenti alle richieste grazie a un'interfaccia continua con il Cliente nella scelta delle opzioni di stampa e alla verifica preventiva delle bozze di stampa da parte del Cliente) dal prezzo competitivo, dalla puntualità di consegna e da un management che associa tradizione e innovazione. La nostra azienda garantisce inoltre la continuità del servizio anche in condizioni emergenziali.

In un'ottica di miglioramento continuo, il Sistema di gestione per la Qualità implementato sin dal 2000, è stato recentemente integrato in un Sistema di Gestione Qualità - Ambiente conforme alle Norme UNI EN ISO 9001:15 – UNI EN ISO 14001:15. Si garantisce l'impegno al miglioramento continuo di tale Sistema al fine di accrescerne le prestazioni, nel rispetto dei requisiti di sistema applicabili, degli obblighi di conformità e degli altri requisiti sottoscritti, al fine di rendere prioritari il miglioramento dei processi e la prevenzione piuttosto che la correzione a posteriori delle difformità

Per conseguire gli obiettivi primari di soddisfazione del Cliente, protezione dell'ambiente, prevenzione dell'inquinamento, si provvede a:

- monitoraggio dei feedback dei Clienti e delle altre Parti interessate (inclusi i reclami)
- selezione e monitoraggio delle prestazioni dei Fornitori
- formazione e crescita del personale
- regolare revisione dei processi interni
- definizione di obiettivi misurabili costantemente monitorati.

La Direzione Generale, tenuto conto del contesto interno ed esterno, dell'analisi dei rischi e delle opportunità, delle esigenze dei Clienti e delle Parti interessate, delle strategie aziendali, dei requisiti cogenti e degli altri requisiti sottoscritti, ha stabilito i seguenti obiettivi:

- prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali
- riduzione del consumo di risorse e miglioramento dell'efficienza nell'uso di tali risorse
- gestione dei rifiuti generati dalle nostre attività secondo i principi della riduzione, riciclaggio e recupero
- creazione di un ambiente che incoraggi il personale a condividere iniziative di sostenibilità
- continua formazione/informazione del personale al fine di accrescere le competenze e incoraggiare la consapevolezza in merito alla qualità, alla protezione ambientale e sulle tematiche della salute e sicurezza
- miglioramento dell'immagine e della reputazione sul mercato, e quindi incremento del numero Clienti e del fatturato, e accesso a nuove aree di mercato
- incremento continuo della soddisfazione delle Parti interessate (clienti, dipendenti, fornitori), e quindi raggiungimento degli obiettivi di budget, ridotto assenteismo e ridotta (o nulla) contenziosità con i dipendenti, costante riduzione del numero di reclami, prezzi competitivi, puntualità nei pagamenti ai Fornitori
- innovazione tecnologica dei macchinari con promozione della stampa digitale

Tali obiettivi, così come lo stato di aggiornamento della Politica aziendale, sono costantemente monitorati e risultano oggetto di analisi durante l'annuale attività di Riesame.

La presente Politica è attuata quotidianamente da tutto il personale e sotto la costante supervisione del Responsabile Qualità-Ambiente.

Data: 16 06 2021

La Direzione